

SOCIAL MEDIA WEEK

HAMBURG

BESCHEINIGUNG

Marie-Christin Preschl

hat in der Zeit vom 24.02.2020 – 28.02.2020 ehrenamtlich als Volontärin bei der Social Media Week Hamburg (SMWHH) gearbeitet. Zu ihren Einsatzbereichen und ausgeführten Tätigkeiten zählten unter anderem:


- Guest Management

Die Social Media Week Hamburg ist seit 2012 Teil der weltweit größten öffentlichen Konferenz zum Thema Social Media. Sie fand vom 24. Februar bis 28. Februar 2020 unter dem Motto „HUMAN.X – Mehr Mensch, Mehr Relevanz, Mehr Erlebnis – Das Marketing der Zukunft“ statt. Die SMWHH bietet mehr als 200 Einzelveranstaltungen für alle Zielgruppen und diskutiert jährlich mit rund 3.000 Teilnehmern eine Woche lang, wie Entwicklungen in Social Media und digitaler Technologie das Leben und Arbeiten, aber auch Bereiche wie Journalismus, Handel, Wirtschaft, Ausbildung und Kultur beeinflussen. Global nahmen bereits über 100.000 Menschen in 25 Städten teil.

Die Social Media Week Hamburg wird seit ihrer erfolgreichen Premiere 2012 jährlich von der Agentur hilife events veranstaltet. Die Unterstützung von Volontären ist ein wesentlicher Bestandteil für das Gelingen der SMWHH.

Wir danken daher Marie-Christin Preschl herzlich für ihr Engagement!

Hamburg, den 30.04.2020



Sabrina Frahm, General Manager Social
Media Week Hamburg